STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA DRUŠTVA MARJAN

2015 – 2019

1. OPIS ORGANIZACIJE

Doprinos zaštiti i unapređenju i upravljanju Park šumom Marjan

Društvo Marjan osnovano je 1903. godine i preteča je organizirane zaštite prirode na ovim prostorima. Park šuma Marjan jedan je od najvažnijih prostora Splita, ne samo zbog njenog iznimnog ekološkog, povijesnog i kulturnog značaja, nego i zbog kolektivne memorije i identiteta zajednice koja je od samih početaka sudjelovala u njenom nastanku, kao što i danas sudjeluje u njenom očuvanju, i to predvođena i okupljena oko 112 godina starog Društva Marjan.

Opstanak i agilno trajanje Društva Marjan, najstarije civilne udruge u gradu Splitu i utemeljitelja organizirane zaštite prirode u široj regiji, samo je po sebi trajno "inovativna" kategorija u kontekstu dinamičnih društvenih-političkih previranja ovih područja, od Austro-Ugarske i Kraljevine Jugoslavije preko SFRJ i na koncu Republike Hrvatske.

Društvo Marjan je svojim djelovanjem kroz povijest zaslužno za pošumljavanje golog marjanskog brda, kao i za uvođenje smislenih arhitektonskih i krajobraznih intervencija koje su Marjan učinile prostorom posebnih obilježja i posebne namjene. Društvo je zaslužno i za proglašenje Marjana zaštićenim dijelom prirode tj. park-šumom 1964. godine, a od 2014. i za stjecanje statusa kulturnog dobra - kulturnog krajolika.

Tijekom godina agresivnog uništavanja Marjana, koje je započelo urbanizacijom 70-tih i divljom gradnjom 80-tih rasplamsanom u 90-tim tj. u tranziciji iz socijalističkog u kapitalističko uređenje, ni samo Društvo Marjan nije iznalazilo načina da se adekvatno suprotstavi negativnim trendovima.

Tek od 2011. godine i prosvjeda na Prvoj vodi, kao posljedice sve šire primjene interneta i društvenih mreža u procesima javnog zagovaranja, događa se novi boom u otporu građana protiv daljnje devastacije Marjana predvođenom opet od strane Društva Marjan i novonastale Inicijative za Marjan, koja se s Društvom brzo stapa.

Višegodišnja borba s upravno-političkim aparatom dovela je do toga da se danas Društvo nalazi u nezavidnoj situaciji, koju dovoljno opisuje mimo procedure ukidanje sredstava Grada Splita, kao i blokada u mainstream medijima, uslijed čega je dotok informacija prema široj javnosti znatno sužen.

U skladu s navedenim recentna djelatnost Društva Marjan primarno je orijentirana na zaštitu i promidžbu Park šume Marjan, kao neprocjenjivog javnog dobra i simbola Splita, a zbog izloženosti devastacijama i zapuštanju uslijed (prikivenih) planova njene daljnje urbanizacije.
Očuvana priroda jedna je od temeljnih vrijednosti Hrvatske, a očuvan i zaštićen Marjan jest trajna zadaća i vizija Društva Marjan.

2. VIZIJA, MISIJA I NAČELA DJELOVANJA

Vizija Društva Marjan (temeljena na načelu Statuta Grada Splita):

"Jednako će čuvati i brdo Marjan, tako da svako njegovo živo biće, svaki bor, pa i svaki kamen njegov sačuva da bude na ures Gradu i radost onima koji Marjan gledaju ili u njemu hlad i smiraj traže".

MISIJA Društva Marjan:

Aktivan doprinos zaštiti, očuvanju i promociji zaštićenih područja putem jačanja participacije zainteresirane javnosti u procesima upravljanja Park šumom Marjan.

NAČELA na kojima se temelji rad Društva Marjan:

Neovisnost
Zaštita javnog interesa
Djelovanje za opće dobro
Odgovornost
Dosljednost
Transparentnost

3. CILJEVI, KLJUČNE AKTIVNOSTI I POKAZATELJI POSTIGNUĆA ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2019.

STRATEŠKI CILJEVI:

Strateški cilj 1 - Zaštita Park šume Marjan

Specifični cilj 1.1. Provedba zahtjeva iz Kodeksa za Marjan
Specifični cilj 1.2. Monitoring Park šume Marjan

Strateški cilj 2 - Promocija Park šume Marjan

Specifični cilj 2.1. Reaktiviranje Kioska Marjan
Specifični cilj 2.2. Organiziranje javnih tribina
Specifični cilj 2.3. Organiziranje javnih kampanja
Specifični cilj 2.4. Svakodnevno ažuriranje Facebook stranice Društva Marjan
Specifični cilj 2.5. Redovno ažuriranje internet stranice Društva Marjan

Strateški cilj 1. ZAŠTITA PARK ŠUME MARJAN

Specifični cilj 1.1. Provedba zahtjeva iz Kodeksa za Marjan

U cilju postizanja što veće vidljivosti marjanskih problema, kao i i mjerljivosti njihovih rješavanja, Društvo Marjan izradilo je 2013. godine Kodeks za Marjan, koji se sastoji od 25 zahtjeva za rješavanje 25 otvorena pitanja vezana uz Park šumu Marjan. Rad na ispunjavanju zahtjeva iz Kodeksa za Marjan dugoročni je plan rada Društva Marjan.
Budući da je ostvarenje gotovo svih zahtjeva u nadležnosti Grada Splita, Kodeks je Društvo ponudilo na potpisivanje svim kandidatima za gradonačelnika, neposredno prije održavanja lokalnih izbora 2013. godine. Gradonačelnički kandidati su tako imali prilike izjasniti se po svakoj od njegovih 25 točaka, odobravanjem ili osporavanjem. Također, za svaki pojedinačni zahtjev ukoliko ga prepoznaju kao dio svoje političke viziju određivali su vremenski rok unutar kojeg će zahtjeve ispuniti ili barem unaprijediti stanje na koji se referiraju.
Na ovaj način htjeli smo uvesti radikalne promjene u odnosu na dosadašnje neodrživo i neučinkovito provođenje zaštite, održavanja i promicanja Park šume Marjan, od strane nadležnih institucija, prvenstveno od strane Javne ustanove za upravljanje Park šumom Marjan, a koja je osnovana na inicijativu Društva Marjan 2005. godine.

Napomena: Kodeks za Marjan je u prilogu

Pokazatelji uspjeha:

- ostvarenje svakog pojedinačnog zahtjeva iz Kodeksa za Marjan

Specifični cilj 1.2. Monitoring Park šume Marjan

Svakodnevno praćenje događanja u Park šume Marjan ima za cilj dovođenje u funkciju, odnosno drastično povećanje efikasnosti rada Javne ustanove koja je nadležna za provođenje zaštite i održavanja Park šume Marjan i koja je u tu svrhu i osnovana na inicijativu i traženje Društva Marjan. U ostvarenju tog cilja tijekom naredne 3 godine provodit ćemo sljedeće aktivnosti.

Aktivnosti

1.2.1. Praćenje i reagiranje na nedozvoljene ljudske aktivnosti

Najveća opasnost Marjanu prijeti od protupravnih građevinskih zahvata u Park šumi Marjan. S obzirom na toleriranje takvih zahvata od strane nadležne Javne ustanove za upravljanje Park – šumom Marjan, Društvo Marjan o svakoj uočenoj nedozvoljenoj ljudskoj aktivnosti promptno obavještava nadležne institucije i javnost te zahtjeva provođenje postupka inspekcijskog nadzora od strana nadležnih inspekcija (građevinska, inspekcija zaštite prirode, inspekcija zaštite okoliša).

1.2.2. Praćenje zakonodavstva i prostorno-planske dokumentacije

Praćenje i sudjelovanje u izradi zakonodavnih i prostorno-planskih dokumenata, vezanih uz Park šumu Marjan, kao i lobiranje i zagovaranje također je dio svakodnevne djelatnosti. Stečeno znanje i iskustvo u ovoj problematici omogućuje nam aktivno sudjelovanje u postupcima donošenja odluka.

1.2.3. Praćenje provođenja zaštite i stanja kulturnih dobara u Park šumi Marjan

Praćenje stanja pojedinačno zaštićenih kulturnih dobara i kulturno-povijesnih cjelina te reagiranje na uočene nepravilnosti.

1.2.4. Praćenje kvalitete i kvantiteta održavanje

Praćenje kvalitete i kvantiteta održavanja Park šume Marjan također je dio svakodnevne djelatnosti i provodi se putem obilazaka i registriranja čistoće i stanja infrastrukture Park šume Marjan. Na uporno upozoravanje i traženje Društva Marjan 2013/14 potpuno je obnovljena skalinada Šetalište Luke Botića od Rive do Prve vidilice.

3.1.2.5. Praćenje gospodarenja šumom i šumskim površinama u Park šumi Marjan

Gospodarenje Park šumom Marjan odnosi se na provođenje šumarskih radova gdje su uočeni najveći problemi budući da punih 10 godina Park šuma Marjan nije održavana od strane za to ovlaštene pravne ili fizičke osobe.

1.2.6. Praćenje intenziteta prometa motornih vozila

Jedan od većih problema Park šume Marjan je prekomjerno propuštanje motornih vozila na područja gdje bi promet trebao biti minimaliziran zbog rekreativne funkcije Park šume Marjan, utjecaja na okoliš i protupožarne zaštite. Unatoč postignutom napretku u odnosu na situaciju u odnosu na 2010. godinu, još uvijek je ovo jedan od ključnih problema i uzrok nezadovoljstva velikog broja građana

1.2.7. Praćenje preoblikovanja ZOO vrta

Unatoč stalnim upozoravanjima civilnog društva na neodrživo stanje u Splitskom ZOO vrtu, u smislu držanja zaštićenih divljih životinja u zatočeništvu u neprimjerenim uvjetima, tek nakon što je Društvo Marjan pokretanulo medijsku kampanje na razini Hrvatske, počelo se s rješavanjem ovog problema.

1.2.8. Praćenje obnove Botaničkog vrta

Botanički vrt je do 2011. godine bio zapuštena zelena povšina s potpuno devastiranim i porušenim objektima. Nakon zajedničke akcije Inicijative Za Marjan i Društva Marjan organiziranja flautističkog koncerta u devastiranom stakleniku skrenuta je pozornost šire javnosti i nadležnih institucija na neodrživo stanje Botaničkog vrta. Važno je napomenuti da je u Botaničkom vrtu 2004. godine Društvo Marjan svojim sredstvima potpuno obnovilo i opremilo staru kamenu kuću u kojoj ja danas na katu i potkrovlju smještena Javna ustanova za upravljanje Park – šumom Marjan i to u dogovoru s Gradom Splitom i Javnom ustanovom.

1.2.9. Praćenje uređenja nasutih plaža

Jedan od najvećih splitskih resursa su neuređene umjetne, nasute marjanske plaže (Kaštelet, Kašjuni, Prva voda), nastale iskapanjem marjanskog tunela 1979. godine. Dvije najveće marjanske plaže Kaštelet i Kašjuni već dugi niz godina su bez sustavnog održavanja, odnosno prvo u sustavu koncesije koja se neodgovorno provodila a potom joj je istekao rok, pa su te plaže tako danas na svojevrstan način uzurpirane od lokalnog ugostitelja. Tijekom proteklog perioda poduzimali smo niz akcija čišćenja i uređenja kako bismo skrenuli pozornost nadležnih službi i javnosti na ovu neodrživu situaciju, a upravo je u tijeku upravni postupak zbog opstruiranja namjere Društva Marjan za uređenjem jednog dijela plaže na Kašteletu.

Pokazatelji uspjeha:

- smanjen broj protupravnih građevinskih zahvata, kao i ostalih nedozvoljenih zahvata (odlaganje otpada, uništavanje urbane opreme);
- zaustavljanje širenja građevinskih područja;
- ukidanje postojećih građevinskih područja u Park šumi Marjan;
- provođenje mjera konzervatorske zaštite;
- kvalitetnije održavanje Park šume Marjan uz provođenje principa odvojenog prikupljanja otpada;
- početak održavanje šuma i šumskih površina od strane stručnih osoba i uz financiranje šumarskih radova korištenjem državnih sredstava iz naknade za

općekorisne funkcije šuma;
- stroži režim prometovanja uz propuštanje manjeg broja vozila;
- preoblikovan ZOO vrt u tematski park domaćih dalmatinskih životinjama;
- početak obnove staklenika u Botaničkom vrtu;
- uređenje nasutih plaža sukladno zahtjevu iz Kodeksa za Marjan.

Strateški cilj 2. PROMOCIJA PARK ŠUME MARJAN

U cilju povećanja medijske vidljivosti i ujedno u cilju edukacije javnosti Društvo Marjan poduzimalo je i poduzimat će različite oblike javnih kampanja.

Specifični cilj 2.1. Reaktiviranje Kioska Marjan

Jedan od glavnih komunikacijskih alata prema široj javnosti kojeg planiramo dovesti u funkciju je Kiosk Marjan na Prvoj splitskoj vidilici.

Aktivnosti

2.1.1. Organiziranje javnih događanja

Jedna od prioritenih aktivnosti koje će se odvijati u Kiosku je organizacija događaja kojima se promovira i istražuje drukčiji prostorni i razvojni imaginarij grada u otklonu od dominantne ekonomske tj. turističke prizme sagledavanja njegovih potencijala. Reaktiviranjem Kioska želimo ostvariti propitivanje prostornih specifičnosti, održivog razvoja grada, različitih društvenih fenomena kao i samih komunikacijskih mogućnosti kulturnih praksi pri izgrađivanju svijesti građana ne samo o važnosti očuvanja PŠ Marjan nego i o važnosti jačanja nezavisne civilne i kulturne scene.

2.1.2. Priprema i distribucija promidžbenih materijala

Kao jedan od promidžbenih i edukativnih alata izdavali smo različite mape Park šume Marjan kojima smo ukazivali na njene posebnosti i vrijednosti. Tako smo izdali mape kulturnih dobara Park šume Marjan s označenim i opisanim svim crkvicama i svim ostalim kulturnim dobrima, kao i mapu s označenim i ucrtanim svim stazama i putovima do svih najznačajnijih mjesta vrijednih za posjet ili korištenje. Distribucija tih mapa jedan je od snažnih edukativnih i promidžbenih alata, jer takvog sadržaja Park šuma Marjan do sada nije imala.

Specifični cilj 2.2. Organiziranje javnih tribina

Još 2010. godine Društvo Marjan započelo je s organiziranjem javnih tribina u cilju informiranja javnosti o najvećim marjanskim problemima i opasnostima. Budući da se radi o problemima koji se zasnivaju na prilično složenoj prostorno-planskoj dokumentaciji držimo da smo upravo našim djelovanjem i približavanjem te stručne materije širem sloju ljudi omogućili razumijevanje prostornih pitanja razvoja grada.

Specifični cilj 2.3. Organiziranje medijskih kampanja

O svakom aktualnom problemu ili situaciji vezanoj uz Park šumu Marjan pravovremeno smo informirali medije s ciljem informiranja šire javnosti. Ovisno o potrebi, informiranje javnosti popraćeno je i odgovarajućom akcijom na terenu, sve u cilju veće medijske vidljivosti, a takvo dosadašnje postupanje, koje je dalo rezultate, nastavit ćemo i dalje.

Specifični cilj 2.4. Svakodnevno ažuriranje Facebook stranice Društva Marjan

Od 2010. godine Društvo Marjan otvorilo je na društvenoj mreži Facebook svoj profil, koji je okupljao oko 4.500 prijatelja. Od 2015. godine sukladno pravilima Facebooka profil je prerastao u službenu fb stranicu Društva Marjan s 4.900 podržavatelja.

Specifični cilj 2.5. Redovno ažuriranje internet stranica Društva Marjan

Premda smo još 2010. godine registrirali službenu stranicu Društva Marjan, u posljednjih godinu dana rad na njenom ažuriranju je izostao zbog usmjerenosti svih kapaciteta Društva prema neophodnim tekućim upravnim postupcima u cilju zaštite Park šume Marjan. Jedna od prioritetnih aktivnosti u narednom trogodišnjem razdobljhu bit će usmjerena na redovno ažuriranje službene stranice Društva Marjan.

Pokazatelji uspjeha

- osmišljena, definirana i producirana početna ponuda Kioska Marjan
- dovođenje u funkciju Kioska Marjan
- redovno ažurirana internet stranica Društva Marjan
- povećanje Facebook podržavatelja
- povećanje broja članova

4. ANALIZA OKRUŽENJA

Za razliku od početnih desetljeća djelovanja Društva Marjan, tijekom godina agresivnog uništavanja Marjana, koje je započelo urbanizacijom 70-tih i divljom gradnjom 80-tih rasplamsanom u 90-tim tj. u tranziciji iz socijalističkog u kapitalističko uređenje, ni samo Društvo Marjan nije iznalazilo načina da se adekvatno suprostavi negativnim trendovima.

Čak ni inicijativa Društva Marjan za osnivanjem gradske Javne ustanove za upravljanje Park šumom Marjan 2005. godine, nije urodila očekivanim rezultatom učinkovitije zaštite i održavanja Park šume, ponajprije iz razloga biranja upravljačke strukture Javne ustanove po političkom ključu.

Tako je Park šuma Marjan postala poligon za zadovoljavanje interesa političkih elita, a sama Javna ustanova, umjesto beskompromisnog provođenja zaštite Park šume Marjan, provodi i zadovoljava interese momentalnih političkih moćnika.

Tek od 2011. godine i prosvjeda na Prvoj vodi, kao posljedice sve šire primjene interneta i društvenih mreža u procesima javnog zagovaranja, događa se novi boom u otporu građana protiv daljnje devastacije Marjana predvođenom opet od strane Društva Marjan i novonastale Inicijative za Marjan, koja se s Društvom brzo stapa.

Pritisak na tijela lokalne uprave urodio je plodom neposredno pred izbore 2013. godine kad gotovo svi kandidati za gradonačelnika Grada Splita potpisuju Kodeks za Marjan, dokument kojeg je izradilo Društvo Marjan s ciljem obvezivanja na pridržavanje prihvaćenih i potpisom potvrđenih obveza. Međutim, već nakon godinu dana mandata novog gradonačelnika postalo je jasno da je podržavanje rada Društva Marjan i prihvaćanje Kodeksa za Marjan bio predizborni trik, bez istinske želje za njegovim provođenjem. Nadalje, početak financiranja redovne djelatnosti Društva Marjan kao djelatnosti od interesa za Grad Split, pokazao se kao pokušaj "kupovine šutnje" najutjecajnijih članova Društva, prilikom provođenja nezakonitih radnji na štetu Park šume Marjan od strane naležnih službi i ustanova, prvenstveno Javne ustanove za upravljanje Park – šumom Marjan. Nažalost, u našem društvu postala je uobičajena takva politička praksa dodjeljivanja funkcija i financijskih sredstava najistaknutijim pojedincima ili skupinama, uz očekivano i -nažalost- uobičajeno, pristajanje na kompromis.

Višegodišnja borba s upravno-političkim aparatom dovela je do toga da se danas Društvo nalazi u nezavidnoj situaciji, koju dovoljno opisuje mimo procedure ukidanje sredstva Grada Splita, kao i blokada u mainstream medijima uslijed čega je dotok informacija prema široj javnosti znatno sužen.

Djelovanje Društva u takvim okolnostima iznimno je otežano. Umjesto suradnje s Gradom Splitom i Javnom ustanovom za upravljanje PŠ Marjan, čiji je nastanak Društvo iniciralo, događa se upravo suprotno i to isključivo zbog zadovoljavanja

interesa skupina bliskih političkim elitama, onih koji doživljavaju Park šumu Marjan kao potencijalni građevinski resurs. Naravno, glavni motiv za takvo postupanje je značajna razlika u cijeni između negrađevinskog i građevinskog zemljišta.

Zbog toga je za Društvo Marjan od primarne važnosti iznalaženje financiranja iz neovisnih izvora kao i jačanje kulturno-umjetničke djelatnosti s krajnjim ciljem formiranja nove kulturne platforme grada oko nekadašnje suvenirnice koju je Društvo Marjan izgradilo 1958. g. na popularnoj Prvoj vidilici te time stvaranja uvjeta za samofinanciranje i samoodrživost.

5. SWOT ANALIZA

UNUTARNJE SNAGE

- tradicija temeljena na 112 godina kontinuiranog djelovanja
- utemeljitelj organizirane zaštite prirode na ovim prostorima
- kreativnost i motiviranost pojedinca
- energične upravljačke strukture
- različiti dobni i obrazovni profili članova
- uspješno zaustavljanje nezakonitih zahvata u Park šumi Marjan
- kvalitete članova: kreativnost, motiviranost, predanost, vjera, odgovornost
- stečeno znanje i iskustvo u praćenju zakonodavstva i prostorno – planske dokumentacije
- uhodana organizacijska struktura
- svjesnost i volja za daljnjim razvojem organizacije
- smještaj i veličina prostora koje koristimo
- brzo reagiranje na problematične situacije
- brzo donošenje odluka
- dobra suradnja s organizacijama civilnog društva
- uspješno provođenje javnih kampanja
- uredno vođenje financija
- javnost rada
- uspješno i kvalitetno provedene sve planirane aktivnosti
- prepoznatljivost Društva Marjan kao aktivnog dionika zaštite javnog interesa i prostora

UNUTARNJE SLABOSTI

- nepostojanje stabilnog izvora financiranja
- nepostojanje stalno zaposlene/ih osoba/e za obavljanje redovne djelatnosti
- nedostataka pravnog savjetnika
- tehnička neopremljenost poslovnih prostora
- nedovoljno efikasna komunikacija među članovima
- nedovoljan broj članova
- neaktivnost dijela članove

- nepostojanje strategije prema potencijalnim donatorima
- nedovoljna aktivnost Nadzornog odbora
- brojnost problema na koje treba reagirati nerazmjerna s broje, aktivnih članova

VANJSKE PRILIKE

- suradnja s Gradom Splitom neopterećenim političkom podobnošću
- suradnja s Javnom ustanovom za upravljanje Park – šumom Marjan
- međunarodna suradnja sa srodnim organizacijama
- otvaranje novih partnerskih opcija za EU natječaje
- jačanje svijesti o problemu neadekvatnog upravljanja javnim prostorima u RH
- snažno poticanje građanske participacije u polju upravljanja javnim dobrima od strane EU
- veći standardi zaštite okoliša i prirode u okviru EU
- porast općeg interesa za zaštitu okoliša i prirode
- umreženost na nacionalnoj i međunarodnoj razini s organizacijama civilnog sektora
- stvaranje uvjeta za samofinanciranje i promociju dovođenjem u funkciju Kioska Marjan

VANJSKE PRIJETNJE

- korupcija u jedinicama lokalne samouprave
- nefunkcioniranje nadležnih inspekcijskih služba koje imaju odraza na efikasnost djelovanja Društva
- stalni zahtjevi za pretvaranjem negrađevinskih područja Park šume Marjan u građevinska područja
- institucionalno provođenje negativne kampanje u cilju stvaranja negativnog "imagea" Društva
- na lažima temeljeno diskreditiranje i etiketiranje istaknutih pojedinaca Društva Marjan od strane pojedinih medija i političkih elita
- neefikasan rad pravosudnih tijela
- medijska blokada od strane mainstream medija
- podcjenjivanje sposobnosti i mogućnosti OCD-a
- percepcija OCD-a kao sektora koji svoju djelatnost obavlja isključivo besplatno
- teška dostupnost financiranja kroz fondove EU za prijavitelje bez prethodnog iskustva
- podržavanje i financiranje politički podobnih OCD-a

6. POTREBNI RESURSI I KAPACITETI ZA POSTIZANJE CILJEVA

U razdoblju od 2015. do 2019. godine Društvo Marjan nalazit će se pred najvećim izazovom u odnosu na provođenje planiranih ciljeva, a to je iznalaženje novih izvora financiranja, kao i privlačenja novih ljudskih resursa za profesionalno bavljenje rješavanjem kompleksnih situacija na koje često nailazimo u svom radu. Za ostvarenje planiranog cilja zapošljavanja barem jedne osobe na puno radno vrijeme tijekom 2016. godine i još jedne tijekom naredne dvije godine neophodno nam je potreban stabilan izvor financijskih sredstava.

Također, zbog niza pokrenutih upravnih postupaka od velike važnosti je angažman pravnog savjetnika. I zbog toga će u narednom trogodišnjem periodu prioritet biti pronalazak novih dugoročnih izvora financiranja te uspostava i pokretanje planiranog samofinanciranja. Ovdje očekujemo potporu Nacionalne zaklade, te uspostavljanje jače suradnje uz osiguravanje višegodišnjeg financiranje od strane Grada Splita, mada je, nažalost, ova suradnja prvenstveno ovisna o političkim okolnostima. Jedna od prioritetnih aktivnosti bit će uspostava suradnje s međunarodnim institucijama i mogućeg njihovog financiranja djelatnosti Društva Marjan. Takva suradnja je uz potporu Nacionalne zaklade već uspostavljena s njujorškim Central Park Conservancy i School of Visual Arts.

U okviru planiranog samofinanciranja u cilju samoodrživosti rada Društva primarno je dovođenje u funkciju Kioska Marjan te distribucija različitih proizvoda na temu održivog razvoja grada i Park šume Marjan. Također, pojačanom aktivnosti rada Društva Marjan kroz rad Kioska Marjan, očekujemo povećanje vidljivosti marjanskih problema, ali i postignutih rezultata naših nastojanja, te povećanje broja članova i time prihoda od članarina.